

شبکه حامیان کار سالم

فراخوان دومین همایش ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار

دومین دوره جشنواره کار سالم

با معرفی سازمان ها و صنایع برگزیده سلامت و ایمنی محیط کار کشور

بزرگداشت هفته صنعت و معدن - ۸۹۷ تیرماه ۱۳۸۹



شبکه حامیان کار سالم

دانشگاه علوم پزشکی تهران - دانشکده بهداشت

موسسه ارتقای کار سالم

موسسه بین المللی سلامت پرور سمیعی

انجمن علمی آموزش بهداشت ایران

انجمن علوم ایمنی ایران

اهداف دومین دوره جشنواره کار سالم

اهداف کلان :

نهادینه سازی فرهنگ پذیرش و ارزش گذاری «سلامت و ایمنی محیط کار» به عنوان ابزاری برای بهبود و تعالی سازمان ها .

اهداف خرد :

- ۱- ایجاد فضای علمی و امکان باز آموزی کارشناسان و مدیران سلامت و ایمنی از طریق معرفی و ارائه آخرین دست آوردهای علمی و تخصصی در زمینه ایمنی و بهداشت شغلی.
- ۲- بهره مندی از تجربیات جهانی در امر ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار .
- ۳- توسعه و ترویج مفاهیم آموزش و ارتقاء سلامت در محیط کار
- ۴- معرفی مفاهیم ایمنی رفتاری.
- ۵- معرفی الگوهای نوین ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار.
- ۶- ایجاد فضای هم اندیشی و انتقال تجارب کارشناسان و مدیران سلامت و ایمنی صنایع کشور.
- ۷- کمک به ایجاد یک محیط اجتماعی و حمایتی از فعالان سلامت و ایمنی .
- ۷- ایجاد زمینه لازم برای بررسی وضعیت سلامت و ایمنی صنایع کشور و معرفی صنعت برتر از نظر توجه و اهتمام به کار سالم و ایجاد فضای رقابتی در این خصوص .
- ۸- معرفی تجارب برتر در سلامت و ایمنی محیط کار

محورهای دومین همایش ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار

- تجربیات ملی و جهانی در ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار
- کاربرد مدل‌ها و الگوهای آموزش و ارتقاء سلامت در ایمنی و بهداشت شغلی
- نقش رهبران سازمانی در ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار
- توانمندسازی و مشارکت منابع انسانی در ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار
- مهندسی فرهنگی و تعهد سازمانی در ایمنی و بهداشت شغلی
- ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار مبتنی بر شواهد، نیازهای عینی - ذهنی و نتایج سازمانی
- نقش خانواده و رویکردهای مبتنی بر سبک‌های کار و زندگی در ایمنی و بهداشت شغلی
- مهندسی رفتار در تغییر و پایداری رفتارهای ایمنی و بهداشتی کارکنان
- همکاری‌های درون و برون بخشی در ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار
- سیاست گذاری و قانون گذاری برای ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار
- معرفی تجارب برتر در ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار

فراخوان مقالات

دبیرخانه دومین همایش ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار جهت دریافت مقالات اساتید و همکاران محترم محوره‌های همایش را به اطلاع می‌رساند، تاریخ نهایی ارسال اصل مقالات: ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ می‌باشد.

خواهشمند است مقالات را فقط به صورت کامل ارسال نمایید؛ ارسال مقاله به صورت خلاصه یا چکیده، یا مقالاتی که پس از این زمان ارسال شوند مورد پذیرش نبوده و به آنان هیچ گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

نحوه ارسال مقالات:

خواهشمند است مقالات را به صورت کامل و با فرمت صفحات بعد تهیه و CD آنرا به صندوق پستی ۱۹۴۶-۱۵۸۲۵ دبیرخانه همایش یا به پست الکترونیکی HWPI@Karesalem.com ارسال فرمایید.

راهنمای نگارش مقالات همایش ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار

نام نویسندگان

* نویسنده مسئول - سمت و سازمان محل کار - آدرس - پست الکترونیک

سایر نویسندگان

سمت و سازمان محل کار - آدرس - پست الکترونیک

سایر نویسندگان

سمت و سازمان محل کار - آدرس - پست الکترونیک

چکیده

خواهشمند است در نگارش مقالات خود به نکات اشاره شده در متن توجه نمائید. در صورت عدم رعایت این دستورالعمل، مقالات به نویسندگان عودت داده شده و در بررسی مقالات شرکت داده نخواهند شد. متن چکیده که حداکثر نباید بیش از ۳۰۰ کلمه (۱۵ خط در این فرمت) باشد، با قلم Zaf سایز ۱۲ نوشته شود. عنوان و متن چکیده نسبت به سایر بخش‌های مقاله دارای حاشیه راست و چپ ۱ سانتیمتر بیشتر هستند. (برای شمارش تعداد کلمات، پس از مارک تمام متن مورد نظر از منوی Tools وزیر منوی word Count استفاده نمایید).

کلمات کلیدی: حداکثر ۶ کلمه کلیدی آورده شود (با قلم Zaf و سایز ۱۱ و ایتالیک)

مقدمه

در بخش های مختلف این متن، نحوه به نگارش در آوردن مقاله در همایش حاضر در قالب راهنمایی به صورت *template* آورده شده است. در تمامی متن سعی گردد همواره فونت انگلیسی متن ۱ شماره از فونت فارسی کوچکتر و فونت انگلیسی تیترا یک شماره از فونت فارسی بزرگتر و تمام فونت های انگلیسی TimesNewRoman استفاده گردد. مقالات در صفحه A4 و با حاشیه ۲٫۵ سانتیمتر برای پائین و ۳ سانتیمتر برای طرفین و بالا آماده گردد. طول کل مقاله نباید بیش از ۱۰ صفحه باشد و الزاماً می بایست شامل عنوان، چکیده، مقدمه، متن اصلی، جمع بندی و منابع باشد. برای نگارش مقاله، از نرم افزار **Microsoft Word** نسخه ۲۰۰۳ استفاده شود.

متن مقاله

صفحه ی اول ۸ سانتی متر پایین از ابتدای صفحه شروع می شود، در این صفحه عنوان مقاله، نام نویسندگان و چکیده و کلمات کلیدی آورده می شود. طول عنوان مقاله نباید بیش از ۱۵ کلمه باشد. عنوان مقاله با قلم تیترا و اندازه ۱۶ و وسط چین تایپ شود. نام نویسندگان مقاله برای اسامی فارسی با قلم نازنین ۱۲ پررنگ (**Bold**) و برای اسامی غیرفارسی با قلم Times New Roman اندازه ۱۱ پررنگ در یک سطر نوشته شود. سپس آدرس و سمت های سازمانی نویسندگان مقاله با قلم نازنین ۱۲ و در نهایت آدرس پست الکترونیکی نویسنده مسئول با قلم Times New Roman اندازه ۱۰ ایتالیک در سطر بعدی آورده شود. متن اصلی از ابتدای صفحه ی دوم آغاز شده و برای نگارش آن از دو حالت استفاده می گردد. در کلیه پاراگراف ها به غیر از چکیده مقالات لازم است از قلم zar سایز ۱۲ با ابتدای با tab به اندازه ۱ سانتیمتر استفاده شود. متن اصلی با مقدمه آغاز و با نتیجه گیری پایان می یابد. در فاصله این دو بخش نویسنده یا نویسندگان می بایست به تشریح دقیق مساله و شرح پژوهش انجام شده پردازند. در صورت نیاز، پس از بخش نتیجه گیری، تقدیر و تشکر از حامیان یا همکاران پژوهش در همان قالب متن اصلی آورده شود.

بخش، زیربخش

در صورتی که نیاز به استفاده از زیر بخش برای بسط و تقسیم بندی مطالب باشد، لازم است تا با شماره گذاری سلسله مراتبی این کار انجام گیرد. پس از آخرین شماره در هر عنوان زیربخش دو فاصله قرار داده شود.

۱-۱- زیربخش فرعی سطح اول

در نگارش عنوان برای زیربخش فرعی سطح اول، از قلم zar و سایز ۱۱ و پررنگ (**Bold**) استفاده شود.

۱-۱-۱- زیربخش فرعی سطح دوم

در نگارش عنوان برای زیربخش فرعی سطح دوم، از قلم zar و سایز ۱۱ و پررنگ (**Bold**) استفاده شود. چنانچه نیاز به استفاده از آیتم ها در هر بخش یا زیربخش باشد، لازمست تا از *Bullet* استفاده شود. § در استفاده از bullet ها، لازمست از مورد مربع (■) با فرمت wingding به اندازه شماره ۱۱، با فاصله ۰/۵ سانتیمتر از حاشیه راست استفاده شود. متن سطر اول در فاصله ۱ سانتیمتری و سایر سطور در فاصله ۱/۱ سانتیمتری حاشیه سمت راست قرار می گیرند.

شکل ها و جدول ها

در صورت استفاده از شکل ها و جدول ها، الزاماً می‌بایست در متن، پیش از نمایش آنها، ارجاع داده شده باشند. ارجاع در متن به صورت اشاره به شکل با شماره خواهد بود (شکل شماره ۱). شماره گذاری شکل ها در کل طول مقاله به صورت پیوسته بوده و برای هر بخش به شکل جداگانه شماره گذاری صورت نگیرد. شکل ها و جدول ها می‌بایست در وسط صفحه به یک فاصله از حاشیه راست و چپ قرار گیرند. توجه شود که عنوان شکل در زیر آن و عنوان جدول در بالای آن قرار گیرد.

جدول شماره ۱: عنوان جدول

برای نوشتن عنوان شکل یا جدول از قلم zar و سایز ۱۱ استفاده شود. پیش و پس از شکل و جدول لازمست تا یک سطر خالی قرار گیرد.

برای قراردادن تصویر از منوی Insert Picture استفاده شده و پس از تنظیم سایز، در Layout آن Format Picture به صورت Center و Behind text انتخاب گردد.

(تذکر مهم: کلیه تصاویر به کار رفته در مقاله بایستی در فایل جداگانه ای با فرمت jpg و با رزولیشن ۳۰۰ در ابعاد ۹*۱۳ سانتی متر تهیه و به همراه مقاله ارسال گردند).



شکل ۱: عنوان شکل

روابط ریاضی

برای نمایش روابط و فرمول‌های ریاضی از جدول دو ستونی با خطوط نامرئی مطابق زیر استفاده گردد که در ستون سمت راست، شماره رابطه که در متن با آن شماره ارجاع داده شده است و در ستون سمت چپ رابطه یا فرمول نوشته شود. در نوشتن روابط از ویرایشگر فرمول ها (*Equation Editor*) استفاده شده و از کپی فرمول ها به صورت تصویر یا سایر اشکال خودداری شود. پیش و پس از روابط، هیچ فاصله‌ای قرار داده نشود.

	(۱)
--	-----

در هنگام استفاده از ویرایش گر فرمول ها، مطابق جدول زیر از قلم *Times new Romans* استفاده شود.

§ متن فرمول (Full)	قلم شماره ۱۲
§ سمبل‌ها (Symbols)	قلم ۱۸
§ سمبل‌های فرعی (Sub-Symbols)	قلم ۱۲
§ زیرنویس و رونویس (Subscript)	قلم ۷
§ زیرنویس و رونویس فرعی (Sub-Subscript)	قلم ۵

منابع و مراجع

منابع مورد استفاده در متن در بخش آخر مقاله با عنوان "منابع مورد استفاده" آورده می‌شود. کلیه منابع مورد استفاده در دو بخش فارسی و انگلیسی به ترتیب حروف الفبا آورده می‌شوند. در متن با ارجاع به صورت شماره‌ای این کار صورت می‌گیرد (۱). منابع مورد استفاده در متن به چهار صورت در مراجع نوشته می‌شوند:

§ کل کتاب

§ بخشی از کتاب

§ مقالات ارائه شده در همایش‌ها

§ مقالات منتشر شده در نشریات تخصصی

در ادامه به عنوان نمونه‌ای از این چهار مورد به فارسی و غیرفارسی آورده شده است. توجه شود که ابتدا منابع فارسی و در ادامه آن منابع غیرفارسی قرار داده شود و شماره گذاری به صورت پیوسته در هر دو باشد. قلم منابع فارسی Zar با سایز ۱۱ و قلم منابع غیرفارسی TimesNewRoman با سایز ۱۰ می‌باشد.

[1] رفیعی فر، شهرام و همکاران - نظام جامع آموزش و ارتقای سلامت در محل کار - اداره ارتباطات و آموزش سلامت وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی - مهرآوش - ۱۳۸۴.

[2] وزارت نفت - نظام مدیریت بهداشت ایمنی و محیط زیست شورای مرکزی نظارت بر ایمنی، بهداشت و محیط زیست - انتشارات روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران - اسفند ۱۳۸۲.

[3] شجاعی زاده، داوود و نوری، کبری - آموزش سلامت و تغییر رفتار - تهران - نشانه - ۱۳۸۳.

[4] شمس، محسن - مقدمه ای بر بازاریابی اجتماعی در حوزه اصلاح رفتار سلامت - نشریه کارسالم - پاییز ۱۳۸۶

[5] - Ajzen . I _ Models of human social behavior and their application to health psychology

- psychology and health - 735 - 740 (1991).

[6]- Sheerma . Panchall and Seheerman Michael _ Evaluation of three intervation to promotion work phase health and safety:evidence for the utility of implementation intentions social seines and medicine(2003).

[7]- S.Gadd - Safety Culture: A reviw of the Litercture - P.3 - HSL- 2002.

[8]- D.Rease . chals - Occupational health and safety management : A Practical approch - 2002.

موسسه ارتقای کارسالم - دبیرخانه دائمی همایش ارتقاء سلامت و ایمنی محیط کار و مجری جشنواره کارسالم.

تهران: خیابان شهید بهشتی (عباس آباد) - ضلع جنوبی میدان تختی - جنب وزارت تعاون - شماره ۲۶۸ - طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۹۱۲۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۲۵۷۳ صندوق پستی: ۱۹۴۶-۱۵۸۷۵ Email: HWPI@Karesalem.com